

## **Affaldsforsøget**

**“Bedre sortering i større samlede bebyggelser”**

# **Manual for brug af PostDanmarks statistik over antal adressater med ‘Reklamer Nej Tak’**

**Bilag 4 til delrapport 2 om  
Udvælgelse og skematisk  
kortlægning af forsøgsområder**



## Manual for brug af Post DK's statistik over antal adressater med 'Reklamer Nej Tak'

Der er to 'gradueringer' af 'Reklamer-Nej-Tak-ordningen':

"Reklamer - Nej tak"

Her får adressaten ikke adresseløse forsendelser, men stadig lokale ugeaviser og andre skrifter samt aftenskolekataloger og telefonbøger.

"Reklamer og gratis aviser - Nej tak"

Her får adressaten hverken adresseløse forsendelser, lokale ugeaviser, andre skrifter, aftenskolekataloger eller telefonbøger.

En tilmelding til en af de to ordninger får virkning for adressen som helhed, uanset antallet af beboere m.v. på adressen.

Selv om adressaten er tilmeldt "Reklamer - Nej tak", er der materiale, som ikke er omfattet af ordningen. Det gælder således:

- Information fra stat, kommune eller region
- Materiale fra politiske partier
- Indsamlings- eller oplysningsmaterialer fra velgørende foreninger eller sygdomsbekæmpende organisationer
- Kirkeblade eller lignende fra religiøse institutioner
- Information af almen samfundsmæssig interesse, fx fra vandværket, hvis det lukker for vandet i en periode.

[Her på Post Danmarks hjemmeside](#) findes en postnummervis oversigt over antallet af adressater i det hele taget samt antallet af adressater eksklusiv 'Nej Tak' og adressater eksklusiv 'Reklamer og gratisaviser - Nej Tak'. De er så yderligere neddelte på by og land, på forskellige boligtyper (etageboliger og villaer/rækkehuse) og derudover også på mere eksotiske forhold som 'Jordbrug', 'Butik' og 'Fritidshuse'.

Eftersom oversigten er møntet på aktører, der ønsker at få postomdelt reklamer og/eller gratisaviser, og derfor skal vide, hvor mange adressater der *får* reklamer/gratisaviser, oplister oversigten netop *ikke* antallet af husstande med de to typer 'Nej Tak', men tvært imod det totale antal husstande hhv. med og uden 'Nej Tak', hvorefter man selv ved subtraktion må beregne antallet af tilmeldte til de to ordninger (vist med rødt her):

Kommune	Post-nr	Navn	Samtlige husstande	Samtlige - ekskl. Nej tak	Samtlige Nej Tak	% Nej Tak	Samtlige - ekskl. Nej tak gratisaviser	Samtlige Nej Tak, Gratisaviser	% Nej Tak, Gratisaviser
Faxe									
	4640	Faxe	3199	2485	714	22	3003	196	6
	4652	Hårlev	2327	1808	519	22	2229	98	4
	4653	Karise	1638	1315	323	20	1534	104	6
	4654	Faxe Ladeplac	1536	1144	392	26	1429	107	7
	4682	Tureby	839	665	174	21	797	42	5
	4683	Rønnede	1558	1231	327	21	1481	77	5
	4690	Haslev	8310	6058	2252	27	7716	594	7
<b>I alt, Faxe</b>			<b>19.407</b>	<b>14.706</b>	<b>4.701</b>	<b>24</b>	<b>18.189</b>	<b>1.218</b>	<b>6</b>

HUSK, at når antallet af 'Reklamer Nej Tak' skal gøres op ved hjælp af opgørelsen på Post-Danmarks hjemmeside, så er 'Reklamer og Gratisaviser Nej Tak' en *delmængde* af 'Reklamer Nej Tak'.

For at beregne effekten på papirpotentialet skal man derfor *alene* tælle de manglende gratisaviser ekstra med fra 'Reklamer og Gratisaviser Nej Tak' – reklamerne *er* allerede talt med i den første gruppe.

Omvendt forholder det sig, hvis opgørelsen sker i felten (ved optælling af mærker på postkasserne). Så skal antallet af adressater med 'Reklamer og Gratisaviser Nej Tak' *lægges sammen med* antallet af 'Reklamer Nej Tak' for at få det samlede antal, der ikke modtager reklamer (og gratisaviserne herefter tillægges f.s.v.a. adressaterne med 'Reklamer og Gratisaviser Nej Tak').

Danmarks Statistik har som en af sine få, gratis 'Administrative nøgler' en oversigt over den tilnærmelsesvise sammenhæng mellem postdistrikter og kommuner – [den kan ses her](#), men er som sagt kun omtrentlig, da der ikke er sammenfald mellem kommune- og postdistriktsgrænser.

Post-Danmark kan efter det oplyste desværre ikke give oplysninger på mere afgrænsede distrikter end postnummerniveau, og ej heller oplysninger af historisk karakter.